



Le World Information Architecture Day (worldiaday.org) à Paris est organisé sous l'égide de l'Information Architecture Institute (iainstitute.org), par UX Paris (uxparis.com) et La Cantine (lacantine.org), avec le soutien de MailChimp (mailchimp.com), Nealite (nealite.fr) et Dailymotion (dailymotion.com).

Programme

8h45 - 9h15

PETIT DÉJEUNER
Accueil participants

9h15 - 10h00

PLENIERE

Le UX design à l'heure du changement dans l'entreprise

Jean-François Marti

L'expérience utilisateur s'impose comme stratégique pour porter l'innovation au sein des entreprises mais elles ont encore du mal à intégrer cette fonction, à l'adapter à leur process et à leur culture. Au-delà des méthodes, l'enjeu pour les professionnels de l'UX est de devenir acteurs du changement et de renforcer leur influence, non en divisant l'entreprise mais en la fédérant autour du design de l'expérience utilisateur.

10h00 -12h45

ATELIER

Ne perdez plus vos utilisateurs, faites du Card-sorting !

Gautier Barrère et Eric Mazzone

Trop souvent dans un projet web, on se rend compte au moment de la rédaction qu'il y a trop de contenu, que l'on se répète, que l'organisation n'est pas fluide.

Que faire pour définir les bonnes rubriques, employer des labels pertinents et organiser les informations afin que l'utilisateur trouve rapidement et facilement ce qu'il recherche ? Deux possibilités :

- S'inspirer de la sagesse du Dr. House et tenter de s'immerger dans le cerveau humain afin de trouver la solution ;
- Éteindre la TV et adopter le « card sorting » (tri de cartes).

A l'issue de cet atelier vous saurez comment :

- Optimiser l'architecture de votre site en fonction de la logique de vos utilisateurs ;
- Avoir un retour d'expérience concret et de nombreuses guidelines sur le « card sorting ».

L'atelier permettra également aux intervenants de faire un « card sorting » en direct avec les personnes présentes dans la salle.

10h00 - 10h45

CONFERENCE

Big Data & Analyse de contenus : vers le sondage permanent ?

François-Régis Chaumartin

Le Web 2.0 permet aux consommateurs de s'informer mais aussi de s'exprimer sur les produits et services proposés par les marques. L'ensemble de ces discussions forme un énorme gisement d'informations. L'analyse sémantique permet d'en extraire en temps réel une meilleure connaissance client, et de transformer les demandes des consommateurs en produits et services adaptés.

11h00 - 11h45

CONFERENCE

UX picaresque, les réelles aventures des hobbits et des elfes dans la terre du milieu corporate

Natacha Hennocq

Ce n'est pas vous qui décidez comment vos interlocuteurs entendront, comprendront et adopteront vos recommandations design, mais eux précisément. Au quotidien, non seulement votre travail exige forme et agilité pour être en phase avec le paysage instable des services, des terminaux et des plateformes, mais, dans le cadre d'une grande compagnie, il est aussi un agent de changement. Voici quelques histoires, conseils et petits cailloux qui me sont utiles pour cheminer au coeur des sombres forêts de globalbrandland...

12h00 - 12h45

CONFERENCE

L'expérience d'achat

Jean-Daniel Guyot

Qu'est-ce que l'Expérience d'Achat sur le web ? Pourquoi est-elle aujourd'hui essentielle ? Comment en prendre soin ?

12h45 -14h30

DÉJEUNER

14h30 -17h15

ATELIER

Bien commencer son application mobile

Xavier Veyrat, assisté de Rémi Brocherez

« Vous devriez passer 70% du temps de création d'une application mobile sur le design et 30% sur la production » (Apple). Découvrez comment concrétiser et monétiser votre application mobile avec AppCooker.

Les participants doivent IMPÉRATIVEMENT se munir d'un iPad pour participer à cet atelier

14h30 -15h15

CONFERENCE

Collaboration Agence / Client : un cas d'étude

Frédéric Beuvry et Nicolas Leduc

En compagnie de l'agence Attoma, le directeur du design d'un grand groupe industriel multinational vient témoigner de la conception d'interfaces applicatives métier.

15h30 - 16h15

CONFERENCE

Adapter un design iOS pour Android

Hervé Mischler

L'objectif de cette session est d'apprendre comment adapter les design patterns de l'iOS à Android, à réorganiser l'interface visuelle dans un système de grille, à envisager le design pour Android comme du responsive design, à utiliser les bonnes icônes et à étendre cette connaissance aux web apps mobiles. iOS est souvent, à juste titre, la plateforme de choix quand il s'agit de créer des applications mobiles. Cependant, cela a conduit à une culture uniforme du design où le skeuomorphisme et les guides d'Apple sont devenus des tyrans. Dans cet état de fait, il est facile de tenir pour négligeable la masse des utilisateurs d'Android qui attendent et méritent une expérience utilisateur différente – où le copier-coller d'iOS ne fonctionne tout simplement pas. Hervé exposera l'essentiel à savoir pour adapter un design iOS à Android tout en garantissant que ce process se fasse sans douleur et de à moindres coûts.

16h30 - 17h15

CONFERENCE

Living design: le challenge de la complexité

Xavier Blanc Baudriller

Après l'irruption dans nos vies du digital, puis du mobile, plusieurs tendances de fond dessinent aujourd'hui l'émergence d'une forme plus aboutie de services que, chez Fjord, nous appelons living services. Le corollaire de cette nouvelle génération de services, c'est une complexité croissante tant pour l'utilisateur que pour les entreprises qui les développent ainsi que, pour ces dernières, l'impératif d'une transformation radicale de leur organisation, de leurs process et de leurs méthodes.

17h30 - 19h00

APÉRITIF ET NETWORKING

Pendant les pauses : Jobboard et, de 15 h à 19 h, stand de livres tenu par Eyrolles

Orateurs

GAUTIER BARRÈRE

gouvernement luxembourgeois

Gautier Barrère est psychologue, stratège UX et spécialiste en persuasive design. Il coordonne

l'équipe « Web & UX » Office du gouvernement luxembourgeois, responsable du référentiel de qualité Web Renow (www.renow.lu).

 Gautier anime l'atelier Ne perdez plus vos utilisateurs, faites du Card-sorting ! avec Eric Mazzone.

FRÉDÉRIC BEUVRY

Senior Vice President Industrial Design & Ergonomics chez Schneider Electric

Après une dizaine d'années passées à lancer la stratégie design de Scholtès et une dizaine d'autres à mettre en place celle du groupe Seb, Frédéric Beuvry s'attaque

au même défi chez Schneider Electric : la « construction d'une image globale de la marque en rapport avec la philosophie et les valeurs de l'entreprise ».

 Frédéric Beuvry présente la conférence Collaboration Agence / client : un cas d'étude avec Nicolas Leduc.

XAVIER BLANC BAUDRILLER

Managing director de Fjord Paris

S'appuyant sur un parcours professionnel oscillant depuis toujours entre recherche et design, dans des domaines aussi différents que celui des politiques publiques, du marketing client ou des services, Xavier a rejoint Fjord en 2007 où il a tout d'abord travaillé comme Design strategist pour le bureau d'Helsinki, puis pour le groupe, avant d'être enfin chargé de l'ouverture de son bureau Parisien il y a de cela tout juste un an.

 Xavier Blanc Baudriller présente la conférence Living design: le challenge de la complexité.

FRANÇOIS-RÉGIS CHAUMARTIN

PhD., fondateur de Proxem

François-Régis Chaumartin est ingénieur informaticien (ENSIE), titulaire d'un doctorat en linguistique théorique (Université Paris Diderot) et a suivi le cursus HEC Challenge+. Il a créé Proxem SAS en 2007, éditeur de solutions d'analyse sémantique pour l'entreprise. Son double objectif est d'offrir la meilleure plate-forme de traitement sémantique du marché et de valoriser intelligemment la R&D en identifiant ses nouveaux usages en entreprise.

 François-Régis présente la conférence Big Data & Analyse de contenus : vers le sondage permanent ?

JEAN-DANIEL GUYOT

CEO et co-fondateur de Capitaine Train

Diplômé de l'INSA Rouen, ingénieur logiciel puis freelance, il contribue au succès de Wizzgo en 2008 en tant que responsable technique. Il crée Capitaine Train en 2009 avec Valentin Surrel et Martin Ottenwaelter dans le but de simplifier les achats de billets de train sur Internet.

 Jean-Daniel présente la conférence L'expérience d'achat.

NATACHA HENNOQC

UX design lead des portails français web et mobile, Orange

 Natacha présente la conférence UX picaresque, les réelles aventures des hobbits et des elfes dans la terre du milieu corporate.

NICOLAS LEDUC

Consultant UX senior et directeur de projets chez Attoma

Après avoir conçu des applications en ligne de productivité (intranets et BtoB), des sites web internationaux de médias, d'ONG, ou encore des intranets, Nicolas Leduc met en œuvre au sein de l'agence Attoma des projets garants de l'expérience utilisateur dans le respect des contraintes techniques et organisationnelles de grands comptes industriels.

 Nicolas Leduc présente la conférence Collaboration Agence / client : un cas d'étude avec Frédéric Beuvry.

JEAN-FRANÇOIS MARTI

Président de Nealite

Co-fondateur et président de Nealite, agence en design de service et d'innovation digitale, Jean-François Marti travaille depuis plus de 17 ans dans l'Internet et les nouvelles technologies. Depuis 2007, il intervient auprès des plus grandes entreprises françaises (Orange, Danone, TF1, Française des Jeux, SFR, Deezer, Meetic, Malakoff Mederic, LCL...) pour les conseiller dans leur stratégie digitale et le développement de leur offre de services en ligne.

 Jean-François Marti présente la conférence Le UX design à l'heure du changement dans l'entreprise.

ERIC MAZZONE

Promexis

Éric Mazzone est consultant spécialiste dans l'analyse BPM et dans les démarches centrées utilisateur. Ses missions consistent notamment à intégrer l'approche centrée utilisateur au sein des démarches d'analyse et des méthodes de gestion de projet.

 Eric anime l'atelier Ne perdez plus vos utilisateurs, faites du Card-sorting ! avec Gautier Barrère.

HERVÉ MISCHLER

Visual Designer, SAP

Après une formation de designer industriel, il débute dans le web en 1999. Passionné par le code et le design, son approche technique prend en compte les problématiques liées à l'expérience utilisateur. En 2007, il intègre Dailymotion en tant que webdesigner avant de prendre la direction du pôle design en 2009. Il travaille désormais pour SAP sur des problématiques mobiles. Par ailleurs, il co-organise les rencontres de l'UX Book Club d'UX Paris.

 Hervé présente la conférence Adapter un design iOS pour Android.

XAVIER VEYRAT

Hot Apps Factory

Designer méticuleux et curieux, co-fondateur d'AppCooker, Xavier Veyrat est à l'origine de chacun des pixels qui composent les interfaces d'AppCooker. Un trouble obsessionnel compulsif du « pixel perfect » qui a de bons côtés.

 Xavier anime l'atelier Bien commencer son application mobile avec Rémi Brocherez.

MailChimp

nealite
Digital Design Thinking

Dailymotion



Canji
par Silicon Sentier